

ZÁRÓVIZSGA TÉTELEK
Turizmus-menedzsment mesterképzés
(2027 júniusában végzők számára)

1. Az értékteremtés, mint a vállalati működés alapfunkciója. Az emberi tényező, a szolgáltatásmenedzsment szerepe az értékteremtésben.
2. Termékéletciklus és disztribúció összefüggései. Értékesítési csatorna tervezés Mallen szerint. A direkt marketing.
3. A turizmus és az attrakciók kapcsolata. Az attrakció-és látogató-menedzsment tervezés.
4. Térségi, kistérségi, és helyi szintű együttműködés – Turisztikai Desztináció menedzsment.
5. Mutassa be a stratégia gondolkodás jellemzőit, ismertesse a stratégiai menedzsment folyamatát, lépéseit!
6. Mutassa be, hogy a stratégiai döntéshozatal szakaszában milyen szempontok szerint és módszerek segítségével történik az egyes stratégiák közötti választás? Ismertesse az egyes stratégiák jellemzőit!
7. Ismertesse a projekt ciklus egyes fázisait, mutassa be az egyes fázis tartalmi elemeit, tevékenységeit! Mi az a projekt ciklus menedzsment?
8. A piac fogalma, értelmezési szintjei, tartalmi elemei. A piaci szerkezetek jellemzése. A termékpiac, és a termelési tényezők piacának bemutatása.
9. Melyek az információs rendszerek fő összetevői. Ismertessen legalább két definíciót a vállalatinformációs rendszerre, és soroljon fel legalább négy információs rendszer fajtát, példákkal alátámasztva! Van-e köztük olyan, amit a munkája során használ?
10. Miért éri meg az vállalatirányítási rendszert bevezetni? Milyen költségekkel jár egy vállalatirányítási rendszer bevezetése?
11. Mit értünk finanszírozás alatt általában, s mit az üzleti életben? Röviden ismertesse a belső és külső finanszírozás formáit! Ismertesse a pénzügyi hitelek fajtáit, a hitelezés lépéseit!
12. Hogyan választ a különböző finanszírozási lehetőségek közül? Melyek a döntés szempontjai és a megválaszolandó kérdések?

13. A kommunikáció formái és fajtái az üzleti életben, szerepe és jelentősége az üzleti világban. Verbális és nem verbális kommunikáció, alkalmazása az üzleti kapcsolatokban. Asszertív kommunikáció és jelentősége a vezetői üzleti kommunikációban.
14. Hogyan mérjük pénzügyi szempontból egy vállalkozás hatékonyságát? Milyen mutatókat lehet alkalmazni?
15. A kulturális turizmus. A kreatív turizmus. A kulturális turisták csoportosítása. A kulturális turizmus iránti nemzetközi, és hazai kereslet, kínálat alakulásának bemutatása. A tematikus kulturális utak jelentősége a régióban.
16. A szállodamenedzsment legfontosabb feladatainak a bemutatása (piaci-gazdálkodás, bevétel-gazdálkodás, branding, márkahatékonyság fenntartása, árképzés, emberi erőforrás gazdálkodás).
17. Szállodavállalatok üzemeltetési és vezetési irányítása (kontrolling, tervezés, beszámolás).
18. Turizmus és területfejlesztés kapcsolata, hogyan befolyásolja a turizmuspolitika a turisztikai térségek fejlődését, milyen fejlesztési lehetőségek várhatók Tokaj-Hegyalján.
19. Turizmus rendszerének és vezérlési technikáinak ismertetése, hogyan működik a magyar turizmusirányítás rendszere, mi a szerepe a TDM-eknek a magyar turizmusipar működésében.
20. Mutassa be a nemzetközi és a hazai turisztikai trendek alakulását a COVID-19 világjárvány után, mit jelentenek olyan fogalmak, hogy smart tourism, fenntartható- és minőségi turizmus.
21. Üzleti terv összeállításának főbb szempontjai (meghatározása, célja, funkciói, hangsúlyképzés, üzleti terv készítés folyamata, aktualizálása), Az üzleti terv felépítése (Fejezetek lényege röviden, összefüggéseik)
22. A stratégia lényege, a stratégia alkotás módjának fejlődése (pénzügyi tervezés időszaka, a hosszú távú tervezés időszaka, a stratégiai tervezés időszaka, a stratégiai menedzsment időszaka, a globalizáció új szintjének kialakulása, a tudásalapú és információs társadalom), a stratégiai tervezés és menedzsment folyamata.

23. Kontingencia elmélet, a szervezetek kialakítását, működését, megváltozását befolyásoló tényezők: környezet (piaci, tudományos-technikai, szervezetközi kapcsolatrendszer, kulturális), belső adottságok (szervezet mérete, alapfolyamati és információtechnológia, szervezet eredete, telepítési helyzet, tevékenységi köre), stratégia, struktúra, magatartás, teljesítmény;
24. Szervezettervezési folyamat: a szervezettervezés célja, lépései (helyzetelemzés, működési jövőkép meghatározása, szervezeti változások kidolgozása, struktúra tervezés, megvalósítás) Szervezeti modellek: egyszerű szervezet, funkcionális szervezet, divizionális szervezet, mátrix szervezet (kialakítás feltételei, jellemzők, előnyök, hátrányok)