

Gazdálkodási és menedzsment alapszak

„A” tételsor

1. Piaci verseny, vállalati és ágazati kínálat bemutatása. A piaci verseny jellege, a piac formái, a vállalati és a piaci kínálat tökéletes verseny esetén.
2. Ismertesse a fiskális és a monetáris politika fogalmát, cél- és eszközrendszerét. Mutassa be a hazai bankrendszer felépítését.
3. A vállalat és környezete. A környezetelemzés módszerei. Konkrét példákon keresztül mutassa be a vállalat és környezete kapcsolatát, a környezetből fakadó tényezők hatását a vállalat működésére, gazdálkodására.
4. Makrogazdaság gazdasági szektorainak és önálló piacainak bemutatása, értékelése.
5. Vázolja fel, hogyan hatnak a társadalmi, gazdasági, pszichológiai, kulturális és technológiai tényezők a fogyasztói magatartásra! Magyarázza el, hogy ezek a tényezők miként befolyásolják a vállalat marketingtevékenységét, a termékpozicionálást és a vásárlói döntési folyamatot!
6. Ismertesse a számvitel fogalmát, célját, tárgyát és funkcióját. Mutassa be a számviteli beszámolók rendszerét.
7. Ismertesse a verbális és non-verbális kommunikáció sajátosságait, valamint a szervezeti kommunikáció főbb formáit és területeit! Fejtse ki az asszertív kommunikáció lényegét, a tárgyalástechnika alapelveit, és a kulturális különbségek jelentőségét a nemzetközi üzleti kommunikációban! Példákon keresztül mutassa be, hogyan alkalmazhatóak ezek a készségek a gyakorlatban!
8. Ismertesse a stratégia gondolkodás lényegét! Miben különbözik a hagyományos és a stratégiai szemlélet? Mutassa be a stratégiai menedzsment folyamatát!
9. Mutassa be a jogrendszer felépítését, tagozódását, a polgári jog jellemzőit. Mutassa be a vállalkozások működtetésének jogi kereteit, különös tekintettel a gazdasági társaságok szabályozására.
10. A globalizáció és a nemzetközi üzleti környezet alakulása: a vállalati nemzetköziesedés formái, a nemzetközi piacokhoz való alkalmazkodás és az intézményi háttér szerepe.
11. Hogyan valósíthatók meg az ökoszisztéma konzervációra épülő körkörös gazdálkodás alapelvei a multifunkcionális organikus és klímareziliens rendszerekre épülő mezőgazdaságban? Mi a gazdasági életképesség garanciája?
12. Kvalitatív kutatási technikák (interjú, fókuszcsoporthoz, terepkutatás): - az interjú, illetve fókuszcsoporthoz vizsgálatok előnyei és hátrányai - interjúk típusai - az interjú, illetve fókuszcsoporthoz vázlat (kérdések) összeállításának alapvető szabályai - kérdezői hibák - a terepkutatás típusai és jellemzői.
13. Kvantitatív kutatási technikák: - a survey típusú kérdőíves vizsgálatok előnyei és hátrányai - a kérdőíves vizsgálatok típusai, lehetőségei és korlátai (személyes kérdezés, online kérdezés, telefonos kérdezés) - a kérdőív szerkesztésének alapvető szabályai.

Gazdálkodási és menedzsment alapszak „B” tételsor

1. Milyen környezeti és gazdasági tényezők befolyásolhatják a megújuló energiaforrások hatékonyabb felhasználását?
2. Mutassa be a szervezeti struktúrák típusait, azok jellemzőit és alkalmazhatóságát! Értékelje, hogy a különböző vezetési stílusok hogyan illeszkednek ezekhez a struktúrákhoz!
3. Definiálja a szervezetfejlesztés, a szervezetszabályozás és a racionalizáló szervezés fogalmát! Mutassa be ezek célját és főbb jellemzőit!
4. Ismertesse a vállalati pénzügyi döntések rendszerét (befektetési, finanszírozási és osztalékpolitikai döntések, valamint ezek összefüggései).
5. Mutassa be az emberi erőforrás menedzsment stratégiai szerepét a szervezeti célok elérésében, és ismertesse, hogyan járulnak hozzá a különböző HR-funkciók (pl. toborzás, teljesítménymenedzsment, képzés-fejlesztés, kompenzáció/ösztönzés) a szervezeti versenyképességhez!
6. Milyen projekttervezés technikákat ismer? Mutasson be közülük egyet részletesen! Mutassa be magát a módszert, alkalmazásának feltételit, célját, a kapott eredmény felhasználási területét!
7. Ismertesse a minőség fogalmát! Mutassa be a minőség nyolc dimenzióját! Melyek a minőségmenedzsment fejlődésének fontosabb szakaszai és ezek főbb jellemzői?
8. Mi a különbség a tömeggyártás és az egyedi gyártás között, és milyen előnyökkel, illetve hátrányokkal járnak ezek a termelési formák?
9. Ismertesse a számvitelelemzés fogalmát, célját és funkcióit. Milyen kulcs teljesítménymutatókkal tudná értékelni egy vállalat vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetét?
10. Mutassa be az üzleti etika alapelveit, és ismertesse, hogyan érvényesülnek ezek a közmenedzsment gyakorlatában! Térjen ki az etikus döntéshozatal jelentőségére, valamint a közszféra sajátos etikai kihívásaira!
11. Ismertesse a döntéshozatal folyamatát, a döntéshozatal összetevőit, a csoportos döntéshozatal sajátosságait, módszereit, és a vezetői döntéshozó típusokat.
12. Ismertesse a marketingkutatás szerepét a marketingdöntésekben, és magyarázza el, hogyan járulnak hozzá a különböző kutatási módszerek (pl. primer, szekunder, kvalitatív, kvantitatív) a fogyasztói igények és piaci lehetőségek feltárásához! Térjen ki a kutatási folyamat fő lépéseire, valamint a kutatási eredmények felhasználásának lehetőségeire a marketing-mix egyes elemeiben!
13. Mutassa be a kontrolling szerepét a vállalat vezérlésében, ismertesse részletesen a kontrolling és a kontroller feladatait!